

# 节能技术推广体系研究

第二届中美能效论坛  
2011-5-7 旧金山

中国质量认证中心 徐少山

# 内容

---

- \* 背景介绍
- \* 节能技术
- \* 节能技术推广体系
  - \* 节能技术的收集和评价
  - \* 节能技术的分级、分领域
  - \* 节能技术的动态跟踪和验证
  - \* 节能技术推广手段
- \* 中美节能技术交流

\* 徐少山

0086 10 83886686 (Office)

0086 139 1156 4619 (MP)

E-Mail: xushaoshan@cqc.com



中国质量认证中心  
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

资源节约产品认证暨政府采购推进办公室 主任

\* 中国质量认证中心 (CQC)

\* 隶属质检总局

\* 从事节能产品认证和节能政策及技术研究

\* 节能国际合作 (UNDP, WB, EF, EUEEP, ICRA)





# 背景介绍

- \* 中国“11-5”期间（2005-2010），节能目标主要是靠技术节能实现；结构调整的难度和贡献也很大；
- \* 技术节能在下一步依然有潜力，将继续大力推进



# 背景介绍

## \* 中国国民经济12-5规划纲要

### \* 第二十二章第一节：大力促进节能降耗

#### 专栏9 节能重点工程

##### 01 节能改造工程

继续实施热电联产、电机系统节能、能量系统优化、余热余压利用、锅炉（窑炉）改造、节约和替代石油、建筑节能、交通节能、绿色照明等节能改造项目。

##### 02 节能产品惠民工程

加大对高效节能家电、汽车、电机、照明产品等的补贴推广力度，扩大实施范围。

##### 03 节能技术产业化示范工程

支持余热余压利用、高效电机产品等重大、关键节能技术与产品示范项目，推动重大节能技术产品规模化生产和应用。

##### 04 合同能源管理推广工程

推动节能服务公司采用合同能源管理方式为用能单位实施节能改造，扶持壮大节能服务产业。



# 节能技术

## \* 节能技术

- \* 载体：产品、设备、工艺、方法、软件、系统
- \* 真、伪
- \* 时间性：“过期的节能技术”

## \* 节能技术分类

- \* 按照能源流分类
- \* 按照需求需求
- \* 按行业/工业/交通/建筑/农业等应用领域分类

# 节能技术推广体系/机制



- \* 节能技术推广面临的障碍
  - \* 分散
  - \* 技术拥有和使用者与业主单位的信息不对称
  - \* 节能技术的适用限制
  - \* 节能技术的动态性
  - \* 不同节能技术在推广上所需的措施不同
- \* 中国管理体系的特色
  - 节能技术的收集和评价
  - 分级和分领域推广
  - 节能技术的动态跟踪和验证
  - 节能技术的推广手段



# 节能技术的收集和评价

- \* 节能技术的分布
- \* 节能技术的不断改进和创新
- \* 每种节能技术的优点和限制条件、适用范围

## ➤ 节能技术和相关信息的收集体系和机制的建立

- ✓ 国际和国内

- ✓ 技术机构、行业协会、政府机构

- ✓ 应用单位

## ➤ 节能技术推广前的评价

- ✓ 节能潜力、技术特征、经济特征



# 节能技术的分级、分领域推广

- \* 结合中国的特点，采用差异化政策，分级管理，分领域推动
- \* A：国家级
- \* B：适用的地域范围或者领域/行业范围
- \* C：自由市场的引导和市场化机制的应用
- \* 清单式管理



# 节能技术的动态跟踪和验证

- \* 节能技术本身会不断改进、创新和被替代
- \* 节能技术的适用环境也在不断改进
- \* 节能效果的验证

## ➤ 节能技术清单需要实施动态管理

- ✓ 节能技术的创新
- ✓ 节能效果的跟踪和验证
- ✓ 不同历史时期的前瞻性考虑



# 节能技术推广手段

## \* 政府推动

- \* 法制保证
- \* 政策激励(税收、补贴、奖励机制、示范基地等)
- \* 信息平台（节能技术发布和交易平台等）

## \* 市场机制

- \* EPC、清单发布、展示会、节能技术发布和交易等

## \* 金融手段

- \* EPC、EPC合约交易、贷款、担保等

差异化、个性化手段

区别政府、行业协会、市场、公众的不同定位和作用

# 中美节能技术交流的建议



- \* 欢迎适宜的美国节能技术进入中国市场
- \* 促进两国节能技术的交流和互动
- \* 提高两国能效水平，降低能源消耗，保护生态环境

[xushaoshan@cqc.com.cn](mailto:xushaoshan@cqc.com.cn)



THANKS